



EUROPA CREATIVA (2014-2020)

SOTTOPROGRAMMA MEDIA

INVITO A PRESENTARE PROPOSTE

EAC/S29/2014: SOSTEGNO ALL'ACCESSO AI MERCATI

AVVERTENZA:

Il presente invito a presentare proposte è subordinato:

- la disponibilità dei fondi dopo l'adozione del bilancio per il 2015 da parte dell'autorità di bilancio.

1. OBIETTIVI E DESCRIZIONE

Il presente invito a presentare proposte si basa sul regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio che istituisce il programma Europa creativa (2014-2020)¹.

Nel campo del rafforzamento delle capacità del settore audiovisivo, alcune delle priorità del sottoprogramma MEDIA sono:

- aumentare la capacità degli operatori del settore audiovisivo di sviluppare opere audiovisive che abbiano le potenzialità per circolare nell'Unione e nel mondo, e agevolare le coproduzioni europee e internazionali, anche con emittenti televisive;
- incoraggiare gli scambi tra imprese facilitando l'accesso degli operatori del settore audiovisivo ai mercati e agli strumenti d'impresa, in modo da dare maggiore visibilità ai loro progetti sui mercati dell'Unione e internazionali.

Il sottoprogramma MEDIA fornisce sostegno per:

- agevolare l'accesso alle manifestazioni commerciali e ai mercati professionali dell'audiovisivo e utilizzo più agevole degli strumenti d'impresa online all'interno e al di fuori dell'Unione;
- agevolare la circolazione di film europei nel mondo e di film internazionali nell'Unione su tutte le piattaforme di distribuzione, attraverso progetti di cooperazione internazionale nel settore audiovisivo.

¹ REGOLAMENTO (UE) N. 1295/2013, Gazzetta ufficiale dell'Unione europea del 20/12/2013, (GU L347/221)

2. CANDIDATI AMMISSIBILI

I candidati devono essere organismi europei (imprese private, organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni, organizzazioni di volontariato, fondazioni, comuni/consigli comunali, ecc.) aventi sede in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e appartenere direttamente o tramite partecipazione maggioritaria a cittadini di tali paesi.

Le domande di soggetti giuridici stabiliti in uno dei seguenti paesi sono ammissibili purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese:

- Stati membri dell'UE;
- paesi aderenti e paesi candidati effettivi e potenziali che beneficiano di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, decisioni dei consigli di associazione o accordi analoghi;
- paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE;
- la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese;
- paesi dello spazio europeo di vicinato, secondo le procedure definite con tali paesi in base agli accordi quadro che prevedono la loro partecipazione ai programmi dell'Unione europea;
- il programma è inoltre aperto ad azioni di cooperazione bilaterale o multilaterale mirate a paesi o regioni selezionati sulla base di stanziamenti supplementari versati da tali paesi o regioni e di disposizioni specifiche da concordare con gli stessi.

Il programma consente la cooperazione e azioni comuni con paesi che non partecipano al programma e con le organizzazioni internazionali attive nei settori culturali e creativi quali l'UNESCO, il Consiglio d'Europa, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo o l'Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale sulla base di contributi comuni finalizzati alla realizzazione degli obiettivi del programma.

Le proposte dei candidati di paesi non appartenenti all'UE possono essere selezionate a condizione che, alla data della decisione di concessione del contributo, siano stati firmati accordi che fissano le modalità per la partecipazione di tali paesi al programma stabilito dal regolamento di cui sopra.

3. AZIONI AMMISSIBILI

Il presente invito a presentare proposte è inteso a sostenere le azioni e le attività che si svolgono nei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA nonché fuori da essi.

Saranno considerate ammissibili solo le domande corrispondenti ad almeno una delle 3 azioni descritte in appresso:

- Azione 1 - **Accesso ai mercati fisici per gli operatori professionali europei**
- Azione 2 - **Strumenti online destinati agli operatori professionali**
- Azione 3 - **Attività promozionali comuni europee**

Le attività devono iniziare tra l'1/06/2015 e il 31/05/2016. La durata massima dell'azione è di 12 mesi. Sarà concessa una proroga massima di 6 mesi, qualora ne venga presentata richiesta entro i termini specificati nella convenzione di sovvenzione. La durata massima sarà in ogni caso di 18 mesi.

4. CRITERI DI CONCESSIONE

Alle candidature ammissibili verrà attribuito un punteggio (massimo 100) basato sui seguenti criteri:

Pertinenza (20 punti):

- pertinenza del contenuto dell'azione (compresa la dimensione europea/internazionale) nei confronti degli obiettivi dell'invito a presentare proposte e delle esigenze dell'industria del settore.

Qualità del contenuto e delle attività (40 punti):

- adeguatezza della metodologia agli obiettivi (fra cui: formato, gruppo destinatario, metodi di selezione; sinergia/collaborazione con altri progetti; fattibilità e rapporto costi/efficacia).

Diffusione dei risultati del progetto, incidenza e sostenibilità (30 punti):

- incidenza su finanziamento, circolazione internazionale e pubblico globale dei progetti/opere e/o effetti strutturanti sull'industria audiovisiva europea

Qualità del team del progetto (10 punti):

- pertinenza delle competenze internazionali, tecniche e gestionali del team riguardo agli obiettivi dell'azione

5. DOTAZIONE DI BILANCIO

La dotazione complessiva disponibile è stimata a 3,53 milioni di EUR.

Il contributo finanziario dell'Unione non può essere superiore:

- al 60% dei costi totali ammissibili dell'azione nel caso di azioni realizzate in paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA;
- all'80% dei costi totali ammissibili dell'azione in caso di azioni realizzate in paesi non partecipanti al sottoprogramma MEDIA.

L'Agenzia si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili.

6. TERMINE ULTIMO DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Le proposte devono essere presentate entro il **22 gennaio 2015 alle 12** (ora di Bruxelles) utilizzando il modulo di candidatura online (eForm). Non sarà accettata alcuna altra modalità di presentazione della domanda.

I candidati provvedono ad allegare tutti i documenti richiesti e menzionati nei moduli online.

7. ALTRE INFORMAZIONI

Il testo completo delle linee guida e i moduli di domanda si possono trovare al seguente indirizzo Internet:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/access-market-single-action-2015-activity_en

Le candidature devono soddisfare tutte le condizioni figuranti nelle linee guida e vanno presentate utilizzando gli appositi moduli online.