



Europa.  
**Creativa**

Immagina.  
Crea.  
Condividi.

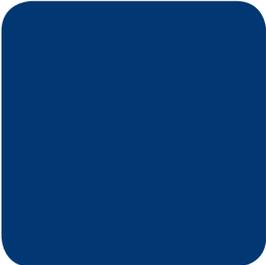
di Tutti  
i numeri  
**MEDIA**  
2007-2013 in Italia



Creative  
Europe  
Desk Italy

**MEDIA**

1,46  
miliardi di euro



824 milioni al sottoprogramma MEDIA





## **INDICE GENERALE**

Europa Creativa e il sottoprogramma MEDIA	4
Formazione	5
Sostegni per i produttori	6
Videogiochi	7
Distribuzione cinematografica	8
Distribuzione on line	9
Fondi di coproduzione internazionale	10
Promozione	11
Audience Development e Film Literacy	14
Cinema Network	15



## Europa Creativa

**Il programma dell'Unione Europea a sostegno dell'industria audiovisiva e dei settori culturali e creativi per il periodo 2014-2020.**

Basandosi sul successo dei precedenti programmi MEDIA, MEDIA Mundus e Cultura, il nuovo Programma Europa Creativa si compone del sottoprogramma MEDIA (a supporto dell'industria audiovisiva); del sottoprogramma Cultura (per il settore culturale) e di una sezione trasversoriale che dal 2016 includerà uno strumento finanziario di garanzia per favorire l'accesso al credito da parte dei settori culturali e creativi.

Il budget del Programma è di 1,46 miliardi di euro così ripartito: il 56% a MEDIA, il 31% a Cultura ed il 13% alla sezione trasversoriale.

## Il sottoprogramma MEDIA

Il sottoprogramma MEDIA di Europa Creativa sostiene l'industria europea del cinema e dell'audiovisivo nei settori della formazione, produzione, distribuzione, esercizio e promozione, incoraggiando il networking tra i professionisti europei, l'ideazione e la distribuzione transnazionale di opere con un'ampia dimensione europea, la crescita di un pubblico di film europei. MEDIA interviene con contributi diretti a fondo perduto erogati tramite bandi per proposte.

La dotazione finanziaria del sottoprogramma MEDIA è di **824 milioni di euro**.

Attualmente, i Paesi partecipanti sono i 28 Paesi Membri dell'UE, i 2 Paesi dello Spazio Economico Europeo (Islanda e Norvegia); Bosnia-Erzegovina, Georgia (parzialmente). Durante il settennio di Europa Creativa è previsto l'allargamento del Sottoprogramma MEDIA ad altri Paesi confinanti con l'Europa, previo accordo tra la Commissione Europea e i governi dei suddetti Stati.



## Formazione

Il sottoprogramma MEDIA **sostiene attività di formazione continua** allo scopo di rafforzare le competenze dei professionisti europei tramite il networking, la condivisione di best practices e l'analisi di nuovi modelli di business.

Le macro-aree di azione delle attività formative sostenute includono: audience development, sviluppo, marketing, distribuzione ed esercizio; gestione finanziaria e commerciale; sviluppo e produzione di opere audiovisive; nuove opportunità offerte dal digitale.

A seconda delle finalità, delle esigenze e della dimensione internazionale/europea dell'attività formativa vengono sostenute:

- Azioni europee: principalmente coordinate in Europa e finalizzate al miglioramento e all'acquisizione di know-how e nuove competenze da parte di professionisti di settore;

- Azioni internazionali: per favorire l'accesso di professionisti europei a reti professionali internazionali e facilitare la cooperazione.

Il co-finanziamento non può superare il **60%** dei costi eleggibili per le azioni europee e l'**80%** dei costi eleggibili per le azioni internazionali.

Rafforzare  
le  
competenze  
dei  
professionisti

Favorire  
la  
cooperazione

## Sostegni per i produttori

Le società di produzione europee indipendenti possono richiedere un contributo finanziario per la fase di sviluppo di un'opera audiovisiva (lungometraggio o serie, documentario creativo, animazione) destinata al cinema, alla tv, al web e a piattaforme digitali e per la fase di produzione (solo per le opere televisive) attraverso tre linee di finanziamento:

- Sviluppo di **Singoli Progetti**, dedicato allo sviluppo di un'unica opera, si rivolge a società legalmente costituite da minimo 12 mesi, che abbiano in precedenza prodotto almeno un'opera distribuita o trasmessa nei due anni solari precedenti la data di pubblicazione del bando. Il contributo, a forfait, varia da 25.000 a 60.000 euro.
- Sviluppo di un **Catalogo di Progetti** (*Slate Funding*) composto da tre a cinque progetti e rivolto a società legalmente costituite da almeno 36 mesi, che nei 5 anni precedenti la presentazione della domanda di candidatura abbiano prodotto due opere, distribuite o trasmesse in almeno 3 Paesi diversi da quello del candidato, durante i due anni precedenti la pubblicazione del bando. Il co-finanziamento europeo, calcolato sulla base del budget preventivo presentato dal candidato, non può superare il 50% dei costi eleggibili fino a un massimo di 200.000 euro.
- Sostegno alla **Produzione di opere televisive** (*TV Programming*), dedicato alla produzione di opere singole o serie di fiction, documentari creativi o animazione, destinate primariamente allo sfruttamento televisivo e realizzate con la partecipazione, tramite pre-acquisto o co-produzione di almeno tre emittenti televisive di altrettanti Stati Membri partecipanti al Programma MEDIA. Il cofinanziamento non può superare, rispettivamente, il 12,5% dei costi eleggibili, fino ad un massimo di 500.000 euro per progetti di fiction e di animazione ed il 20% dei costi eleggibili fino a un massimo di 300.000 euro per i documentari creativi.

Esclusivamente per le **serie televisive di fiction** con un budget di almeno **10 milioni di euro**, coprodotte e costituite da almeno 6 episodi della durata minima di 45 minuti ciascuno, il contributo concesso può arrivare fino ad un massimo di **1 milione di euro**.

Fino ad  
**1 milione**  
alle  
di euro

serie  
**più**  
ambiziose

## Videogiochi

Per la prima volta, con Europa Creativa, la Commissione Europea propone un bando dedicato espressamente ai videogiochi narrativi e interattivi che presentino un alto livello di originalità, valore innovativo e creativo e un ampio potenziale transnazionale.

Due le tipologie di sostegno previste dal bando: sviluppo del concept e realizzazione del prototipo giocabile.

Nel primo caso il contributo, che non può superare il 50% dei costi eleggibili, è compreso tra 10.000 e 50.000 euro mentre nel secondo caso tra 10.000 e 150.000 euro. Il contributo finanziario è indipendente dalla piattaforma o dal metodo di distribuzione previsto, l'importante è che si tratti di un videogioco con fini commerciali destinato al mercato europeo e internazionale. Tale sostegno si rivolge alle imprese indipendenti registrate nei Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA maggioritariamente di proprietà di cittadini di detti Paesi che abbiano realizzato un videogioco story driven distribuito commercialmente durante i due anni solari precedenti alla pubblicazione del bando.

## **Distribuzione cinematografica**

Una delle priorità di Europa Creativa continua ad essere la circolazione delle opere audiovisive europee al di fuori dei confini nazionali. Tre le linee di intervento in questo settore:

- **Sostegno automatico alla Distribuzione Cinematografica** di film europei non-nazionali, ossia prodotti in un territorio differente da quello del distributore, con un contributo che va dal 40% al 60% dei costi eleggibili, volto ad agevolare gli investimenti nella distribuzione europea transnazionale di tali opere.

Lo schema si compone di due fasi: la generazione di un fondo potenziale, proporzionale al numero di biglietti venduti per film europei non-nazionali nei Paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA durante l'anno solare precedente e il reinvestimento del fondo in: coproduzione di film europei non-nazionali (Modulo 1); acquisizione di diritti di distribuzione, solitamente con Minimo Garantito, di film europei non-nazionali (Modulo 2); spese di edizione (copie, doppiaggio, sottotito-

li), di promozione e di pubblicità per film europei non-nazionali (Modulo 3).

- **Sostegno selettivo alla Distribuzione Cinematografica** di film europei non nazionali. Si rivolge a raggruppamenti di minimo 7 distributori di differenti Paesi MEDIA, che propongano di distribuire uno o più film europei recenti e non nazionali con contributo, a forfait, da 2.800 a 150.000 euro, a seconda del numero massimo di schermi coperto al momento in cui la distribuzione raggiunge il suo apice.
- **Sostegno agli Agenti di vendita per la Distribuzione Internazionale** di film europei, volto ad incoraggiare e sostenere una maggiore diffusione transnazionale dei film europei tramite un fondo potenziale destinato agli agenti di vendita da reinvestire in nuovi film europei non-nazionali. Il reinvestimento può avvenire in Minimi Garantiti pagati per i diritti di vendita internazionale di nuovi film europei non-nazionali e/o nella promozione, nel marketing e nella pubblicità di nuovi film europei non-nazionali.



**Fino a  
150.000 euro**  
a seconda  
del numero  
di schermi

**Reinvestire**

## **Distribuzione online**

Europa Creativa sostiene l'utilizzo delle nuove tecnologie per una migliore e più ampia fruizione delle opere europee attraverso uno schema di finanziamento focalizzato su tre diverse linee di azioni:

Azione 1: sostegno alle piattaforme europee VOD;

Azione 2: creazione di cataloghi digitali On Line Ready;

Azione 3: progetti che sperimentino le uscite simultanee o quasi simultanee dei film europei su diverse piattaforme di distribuzione (festival, cinema, DVD, servizio Video on Demand, canali televisivi, ecc.) e in diversi territori europei. Il contributo va dal 40% al 50% dei costi eleggibili.

## **Fondi di coproduzione internazionale**

Nella nuova programmazione è stato inserito un sostegno dedicato a fondi di coproduzione internazionale con Paesi terzi attivi da almeno 12 mesi. Il fondo deve avere sede in uno dei Paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e finanziare lungometraggi di finzione, opere di animazione e documentari creativi, realizzati per lo sfruttamento cinematografico. Il contributo finanziario può raggiungere l'80% dei costi eleggibili con un tetto massimo di 400.000 euro.



## **Promozione: Accesso ai mercati**

Europa Creativa sostiene la promozione dell'industria e delle opere audiovisive, attraverso due linee di finanziamento: una, denominata "**Accesso ai mercati**", che si indirizza agli operatori del settore - produttori e distributori - l'altra, quella "**Film Festival**", destinata al pubblico.

Il sostegno "**Accesso ai mercati**" (B2B) sostiene tre tipi di azioni, che possono svolgersi, tanto nei Paesi partecipanti al Programma, che nel resto del mondo:

**Azione 1** - Accesso dei professionisti europei ai mercati fisici, iniziative sui finanziamenti e la coproduzione, eventi di settore e/o mercati per opere ultimate;

**Azione 2** - Strumenti online destinati ai professionisti per la creazione e lo sviluppo di database e/o reti di database di programmi europei e/o di professionisti dell'industria audiovisiva;

**Azione 3** - Attività promozionali comuni europee, organizzate da network paneuropei o da organizzazioni che rappresentano almeno 15 Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA, che abbiano come obiettivo quello

di favorire la distribuzione e la circolazione di opere audiovisive europee e/o cinematografiche ed il networking di professionisti europei, nonché la realizzazione e il lancio di iniziative di promozione e piattaforme organizzate e coordinate da un raggruppamento composto da almeno 3 soggetti giuridici differenti provenienti da 3 differenti Paesi partecipanti al Sottoprogramma.

Il contributo finanziario dell'Unione non può superare il 60% dei costi totali eleggibili per le azioni realizzate nei Paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e l'80% per le azioni realizzate in Paesi terzi.

# Festival

rappresentati  
almeno

15 Paesi

partecipanti  
al sottoprogramma

**MEDIA**



## **Festival audiovisivi**

Il sostegno "Film Festival" (B2C) promuove i film europei e la loro circolazione in Europa attraverso i festival.

Per essere finanziabili i festival devono programmare almeno il 70% di opere europee (di finzione: lungometraggi e/o cortometraggi, di animazione, documentari creativi) o, in alternativa, almeno 100 lungometraggi (o 400 cortometraggi) europei.

L'origine produttiva del complesso delle opere programmate deve rispondere ai seguenti criteri: a) il 50% di esse deve essere non-nazionale, b) almeno 15 Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA devono essere rappresentati.

Il contributo, a forfait, varia da 19.000 a 75.000 euro, a seconda del numero delle opere in programma.

## **Audience Development e Film Literacy**

Una delle principali novità di Europa Creativa è il focus sull'audience development, una priorità trasversale a tutto il Programma.

Il bando dedicato prevede due azioni di intervento:

**Azione 1: Film Literacy/Alfabetizzazione cinematografica** (in particolare per il pubblico giovane - età scolare) per progetti che mettono in atto una migliore cooperazione tra iniziative di alfabetizzazione cinematografica in Europa, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza e la dimensione europea di tali iniziative. Questa azione richiede almeno tre partner operanti nel campo della Film Literacy e provenienti da tre diversi Paesi con almeno tre lingue diverse.

**Azione 2: Eventi volti allo sviluppo del pubblico** per progetti incentrati sulla programmazione di film europei non nazionali importanti e di successo, su piattaforme di distribuzione diverse e attività promozionali, al fine di creare un effetto passaparola. Ogni progetto dovrebbe comprendere un numero minimo di 10 film di almeno 5 Paesi diversi fra quelli che partecipano al sottoprogramma MEDIA, nonché un numero elevato di eventi diversi in almeno cinque territori.



## **Cinema Network**

Lo schema di sostegno si rivolge unicamente a network di sale che rappresentino almeno 100 cinema dislocati in 20 Paesi diversi partecipanti al sottoprogramma MEDIA.

Il sostegno è diretto a:

- azioni volte a promuovere e proiettare film europei;
- attività educative volte alla sensibilizzazione del pubblico giovane;
- attività di promozione e di marketing in cooperazione con altre piattaforme di distribuzione (per esempio emittenti televisive e piattaforme di VOD);
- attività di network;
- sostegno finanziario a terzi - membri della rete - che attuino attività ammissibili. Il contributo copre fino al 50% dei costi eleggibili.



# I sostegni del Programma MEDIA per l'industria del cinema e dell'audiovisivo in Italia nel periodo 2007-2013



La mafia uccide solo d'estate (2013)  
di Pif  
Sostegno allo sviluppo e i2i audiovisual

© Wildside



© Fiction Film

Io e te (2012)  
di Bernardo Bertolucci  
Sostegno alla distribuzione



© Tempesta

Corpo celeste (2011)  
di Alice Rohrwacher  
Sostegno i2i audiovisual



© Fandango

Il paese delle spose infelici (2011)  
di Pippo Mezzapesa  
Sostegno allo sviluppo

## **INDICE**

Formazione	19
Sostegni per i produttori	20
Circolazione di film europei	22
Festival e mercati	24
Digitale e servizi vod	26
MEDIA International e MEDIA Mundus	27
Europa Cinemas	28

*Il Programma MEDIA sostiene l'industria europea del cinema e dell'audiovisivo dal 1991, con azioni mirate che hanno portato a importanti risultati negli anni. Sin dall'inizio il Programma MEDIA ha supportato lo sviluppo e la distribuzione di migliaia di film, attività di formazione, festival e progetti di promozione in Europa e nel mondo. MEDIA 2007 ha rappresentato la quarta generazione del Programma, per il periodo 2007-2013, con una dotazione di budget di **755 milioni di euro** per 33 Paesi partecipanti; complessivamente l'Italia ha ricevuto in questo settennio **oltre 57 milioni di euro** che hanno contribuito a rafforzare questo settore e a renderlo più competitivo.*

## Formazione

Nel settennio 2007-2013, MEDIA ha sostenuto 65 corsi in tutta Europa che hanno permesso a oltre 2000 professionisti tra cui produttori, distributori, sceneggiatori, esercenti, di acquisire nuove competenze, alzare la qualità dei loro progetti ed entrare a far parte di un network, una risorsa preziosa per tutta la carriera professionale.

Durante MEDIA 2007, in Italia sono stati destinati alla formazione in totale oltre **4 milioni di euro** allocati ai promotori di corsi per professionisti nelle aree di scrittura, sviluppo progetti, marketing&distribution, aspetti legali e finanziari e nuove tecnologie.

## Formazione Iniziale



**Le quattro volte (2010)**  
di Michelangelo Frammartino  
Sostegno alla distribuzione

## Formazione Continua



**Pranzo di Ferragosto (2008)**  
di Gianni Di Gregorio  
Sostegno alla distribuzione

### I corsi sostenuti da MEDIA 2007 in Italia:

*Film Restoration Summer School*  
*MEDIA SALLES DigiTraining Plus*  
*ESoDoc*  
*MAIA Workshops*

*A4C - Adapting for Cinema*  
*AdaptLab*  
*Script&Pitch and Writer's Room*

## Sostegni per i produttori

*La competizione  
è stata dura ...*



© Fandango

**Habemus Papam (2011)**  
di Nanni Moretti  
Sostegno alla distribuzione



© Zenit

**Andante ma non troppo (2011)**  
di Enrico Cerasuolo  
Sostegno al tv broadcasting

*... e la selezione rigorosa*



© Fandango

**Mine vaganti (2010)**  
di Ferzan Özpetek  
Sostegno alla distribuzione

*ma i risultati premiano*



© Buena Onda

**Miele (2013)**  
di Valeria Golino  
Sostegno alla distribuzione

*MEDIA si è presa cura delle buone idee e le ha fatte crescere*



**La Kryptonite nella borsa (2011)**  
di Ivan Cotroneo  
Sostegno allo sviluppo

*premiando la cura dei dettagli*



**PA-RA-DA (2011)**  
di Marco Pontecorvo  
Sostegno i2i audiovisual

In Italia, le società di produzione indipendenti hanno beneficiato di oltre **10,8 milioni di euro** grazie ai seguenti sostegni MEDIA: sviluppo di progetti singoli, cataloghi di progetti e opere interattive, supporto alla diffusione televisiva e meccanismo per l'accesso al credito "i2i audiovisual".

Hanno beneficiato dei sostegni oltre 100 società di produzione indipendenti:

011 Films

50N

Acaba Produzioni

Appetito Film

Aranciafilm

Arch Production

Arsenali Medicei

Asmara Films

Associazione Gli Alcuni

Atabulo

Atacama Film

B&B Film

Bizef Produzione

Citrullo International

Classic

Colorado Film Production

Cometa Film

Cristaldi Pictures

Deriva Film

Doc Art

Doclab

Dream Film

EIE Film

Elemental

Eskimo

Eurofilm

Fabula Film

Far Out Films

Felix Film

Film Kairos

Filmcome 14

Filmon Production

Filmwork

GA&A Productions

Graffiti Doc

Hiq Productions

Il Gigante

Indigo Film

Indyca

Intelfilm

Italian International Film

Jean Vigo Italia

Kenzi

Kinè

Kino Produzioni

L'altravista

La Sarraz Pictures

L'Altravista

Legovideo

L'Immagine

LuxVide

Mad Entertainment

Magda Film

Mammut Film

Mercurio Cinematografica

Mestiere Cinema

Mir Cinematografica

Miramonte

MondoTV

Montmorency Film

Move Productions

Movimenta

Movimento Film

Musicartoon

My-Tv

Nacne

Nathalie Signorini

Nuvola Film

Offside

One vibe films

Orione Cinematografica

Orisa Produzioni

Palomar

Paneikon

Panorama Films

Partner Media Investment

Passione

Play Entertainment

Playmaker

Quasar

R&C Produzioni

Ready Made

Roma Film

Run to me

Sattva Films

Schicchera Production

SD Cinematografica

Seven Dreams Productions

SGI

Sire Produzioni

Spinvector

Stamen Film

Stefilm International

Storyteller

Studio Bozzetto & Co.

Studio Urania

Suttvuess

Tailsfilm Production

Tempesta Film

Tico Film Company

Todos contenidos y yo tambien

Tunastudio Società Cooperativa

Una Film

Urania Pictures

Videomante

Village Doc & Films

Visitor Q

Vivo Film

Wlidside

Zenit Arti Audiovisive

## Circolazione di film europei

*MEDIA ci fa conoscere storie che arrivano da fuori ...*



© Recorded Picture Company  
**Only Lovers Left Alive (2013)**  
di Jim Jarmusch  
Sostegno alla distribuzione



© Bridgit Foman Film Gang  
**Waltz with Bashir (2008)**  
di Ari Folman  
Sostegno alla distribuzione



© Les Films du Fleuve  
**Le gamin au vélo (2011)**  
di Jean-Pierre et Luc Dardenne  
Sostegno alla distribuzione

## *E porta le nostre lontano*



© CSC Production  
**Dieci Inverni (2009)**  
di Valerio Mieli  
Sostegno alla distribuzione



© Comerafilm  
**Pinocchio (2012)**  
di Enzo D'Alò  
Sostegno alla distribuzione



© Indigo Film  
**This Must Be The Place (2011)**  
di Paolo Sorrentino  
Sostegno IZi audiovisual e distribuzione

Tra le priorità del Programma MEDIA da sempre ha un posto di rilievo la distribuzione di film europei oltre i confini nazionali.

I sostegni MEDIA permettono ai distributori di portare il meglio del cinema europeo nei propri Paesi e agli agenti di vendita di esportare i film nazionali al di fuori dei propri confini.



I fratelli Taviani alla consegna dell'Orso d'Oro a Berlino per **Cesare deve morire (2012)**  
Sostegno alla distribuzione

Tra il 2007 e il 2013, più di 40 società di distribuzione e agenti di vendita in Italia hanno ricevuto complessivamente quasi **27 milioni di euro** per la distribuzione sul nostro territorio di film europei non nazionali e per la diffusione dei film italiani in territori europei.

#### I distributori e gli agenti di vendita che hanno beneficiato di MEDIA 2007:

01 Distribution  
Academi Two  
Adriana Chiesa Enterprises  
Archibald Enterprise Film  
Atlantide Entertainment  
Bim Distribuzione  
Bolero Film  
Brave Film  
Cinecittà Luce  
DNC  
Eagle Pictures  
Eyemoon  
Fandango  
Filmauro  
Iguana Film

Imago Company  
Istituto Luce  
Kitchenfilm  
Lady Film  
L'Altrofilm  
Lucky Red  
M2 Pictures  
Mediafilm  
Mediaplex Italia  
Medusa  
Medusa Film  
Mikado Film  
Minerva Pictures Group  
Mondo Home Entertainment  
Moviemax Media Group

Movies Inspired  
Nexo  
Nomad Film Distribution  
Officine Ubu  
One Movie  
Parthenos  
PFA Films  
Rete In Rete  
Ripley's Film  
Sacher Distribuzione  
Sap I I  
Satine Film Distribuzione  
Teodora Film Distribuzione  
Videa - CDE

## **Festival & mercati**

Il Programma MEDIA sostiene da sempre quasi **100 festival** all'anno in tutta Europa, riconoscendo il loro valore culturale, educativo, sociale ed economico. In Italia, MEDIA ha contribuito con un importo complessivo di oltre **1,3 milioni di euro** tra il 2007 e il 2013 a sostegno di:

*Il Cinema Ritrovato di Bologna  
Milano Film Festival  
Bergamo Film Meeting  
Trieste Film Festival*

*Circuito Off di Venezia  
Festival dei Popoli di Firenze  
Giffoni Film Festival di Salerno*



Il Programma MEDIA investe quasi **10 milioni di euro** all'anno nello sviluppo di mercati, attività di rete, strumenti online ed eventi promozionali che coprono lungometraggi, documentari, cortometraggi, film di animazione e attività cross-mediali e che hanno favorito una crescita del numero di coproduzioni transnazionali. In Italia, sono stati allocati in questo settennio oltre **1,2 milioni di euro** a sostegno dei seguenti eventi:

*Documentary in Europe  
Le Giornate Europee del Cinema e  
dell'Audiovisivo  
When East Meets West*

*TorinoFilmLab Meeting Event.  
The Business Street e New Cinema  
Network nell'ambito del Festival  
Internazionale del Film di Roma*



## Digitale e servizi vod

MEDIA 2007 ha facilitato nel 2012 e nel 2013 il processo di digitalizzazione delle sale cinematografiche europee con uno schema dedicato che ha permesso a **78 cinema italiani** di dotare 144 schermi di proiettori digitali con un contributo complessivo di circa **3 milioni di euro**. Ha inoltre incoraggiato l'utilizzo di tecnologie digitali per stimolare la distribuzione e la promozione di contenuti europei tramite due tipologie di sostegno: i progetti pilota e il sostegno alle piattaforme VOD. In Italia il sostegno è stato di 350.000 euro.



**The Pop-Off Enigma (2014)**  
di Bruno Bozzetto  
Sostegno allo sviluppo



**Cricky Freaky**  
di Enrico Paolantonio  
Sostegno allo sviluppo



**Gomorra (2008)**  
di Matteo Garrone  
Sostegno alla distribuzione



**Dancing with Maria (2014)**  
di Ivan Gergolet  
Sostegno allo sviluppo

## **MEDIA International e MEDIA Mundus**

Nel 2011 la Commissione Europea ha lanciato il programma MEDIA Mundus per stimolare la cooperazione tra i professionisti europei e i professionisti del resto del mondo. Basato sul successo dell'Azione preparatoria Media International (2008-2010), MEDIA Mundus (2011-2013) ha supportato la formazione e il networking tra professionisti così come la promozione e circolazione di opere in tutto il mondo. Le attività promosse dall'Italia hanno ricevuto complessivamente oltre **1,2 milioni di euro**.

**Corsi realizzati con il supporto di MEDIA International e di MEDIA Mundus:**

*ESoDoc - Europa e India*

*Interchange - Europa e mondo arabo*

*Linct Media International - Europa e India*

*Script&Pitch International - tutto il mondo*

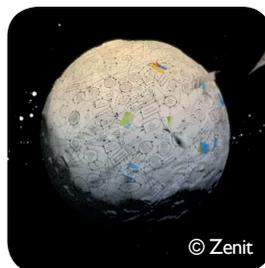
*Ties that Bind - Asia e Europe*



**Melancholia (2011)**  
di Lars von Trier  
Sostegno alla distribuzione



**Terraferma (2010)**  
di Emanuele Crialese  
Sostegno distribuzione automatica



**Ultima Chiamata (2013)**  
di Enrico Cerasuolo  
Sostegno tv broadcasting

## Europa Cinemas

La rete di Europa Cinemas, supportata dal Programma MEDIA, raggruppa più di 2000 sale in 32 paesi e fornisce un'offerta di film ampia e diversificata, promuovendo la diversità culturale in 475 città europee.



## Le sale italiane del network Europa Cinemas in MEDIA 2007

Cinema ABC	Bari	Capitol Multisala	Monza
Cinema Nuovo Splendor	Bari	America Hall	Napoli
Cinema Opera	Barletta	La Perla multisala	Napoli
Conca Verde	Bergamo	Multicinema Modernissimo	Napoli
Cinema Antoniano	Bologna	Multisala Filangieri	Napoli
Cinema Bellinzona	Bologna	Vittoria	Napoli
Cinema Galliera	Bologna	Metropolis 2.0	Paderno Dugnano
Cinema Lumière	Bologna	Multisala Astra	Padova
Cinema Orione	Bologna	Multisala Pio X - MPX	Padova
Cinema Tivoli	Bologna	Aurora	Palermo
Europa Cinema	Bologna	Cinema Igiea Lido	Palermo
Multisala Odeon	Bologna	Astra	Parma
Rialto Studio	Bologna	Cinema D'Azeglio	Parma
Roma d'essai	Bologna	Cinema Zenith	Perugia
Filmclub	Bolzano	Cinema Loreth	Pesaro
Cinema Sociale	Brescia	Cinema Multisala Solaris	Pesaro
Moretto	Brescia	Arsenale	Pisa
Greenwich d'Essai	Cagliari	Garibaldi	Poggibonsi
Spazio Odissea	Cagliari	Multisala Vignola	Polignano a Mare
Cinema Moderno	Castel Bolognese	Cinemazero	Pordenone
Ariston	Catania	Terminale Cinema	Prato
Cinema King	Catania	Cinema AlCorso	Reggio Emilia
Cinema Sarti	Cervia	Cinema Olimpia	Reggio Emilia
Multisala Eliseo	Cesena	Cinema Rosebud	Reggio Emilia
Cinema Mignon	Chiavari	Cinema Alcazar	Roma
Cinema Teatro Norba	Conversano	Cinema Farnese	Roma
Cinema Margherita	Cupra Marittima	Eden Film Center	Roma
Cinema Europa	Faenza	Eurcine	Roma
Cinema Italia	Faenza	Fiamma	Roma
Cinema Sarti	Faenza	Giulio Cesare	Roma
Cinema Excelsior	Falconara Marittima	Greenwich	Roma
Cinema S.Spirito	Ferrara	Intrastevere	Roma
Multisala Apollo	Ferrara	King	Roma
Cinema Fiorella	Firenze	Madison	Roma
Cinema Flora	Firenze	Maestoso	Roma
Il Portico Multisala	Firenze	Mignon	Roma
Cinema Saffi d'Essai Multisala	Forlì	Nuovo Olimpia	Roma
Ariston	Genova	Nuovo Sacher	Roma
City	Genova	Quattro Fontane	Roma
Sivori	Genova	Roxyparioli	Roma
Cinema Centrale	Imola	Tibur	Roma
Cinema Teatro Don Fiorentini	Imola	Cinema Massimo Troisi	San Donato Milanese
Cinema Il Nuovo	La Spezia	Cinema Nuovo Jolly 2	San Nicolò a Trebbia
Multisala Oxer	Latina	Cinema Cicolella	San Severo
Cinema San Rocco	Lugo	Cinema Silvio Pellico	Saronno (Va)
Multisala Ariston	Mantoue	Cinema Gabbiano	Senigallia
Cinema Nuovo	Matelica	Cinema Teatro Rondinella	Sesto San Giovanni
Cinema Lux	Messine	Cinema Nuovo Pendola	Siena
Cinema Dante	Mestre (Venise)	Multisala Astra	Trento
Anteo Spaziocinema	Milano	Edera	Treviso
Apollo SpazioCinema	Milano	Centrale	Torino
Ariosto	Milano	Cinema Due Giardini	Torino
Arlecchino	Milano	Eliseo	Torino
Centrale Multisala	Milano	Fratelli Marx	Torino
Colosseo	Milano	Nazionale	Torino
Eliseo	Milano	Romano	Torino
Mexico	Milano	Cinema Visionario	Udine
Filmstudio 7B	Modena	Giorgione Movie d'Essai	Venezia
Metropolis Multicine	Mola di Bari		

## Contatti

In Italia  
Creative Europe Desk Italy - MEDIA  
Istituto Luce Cinecittà  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

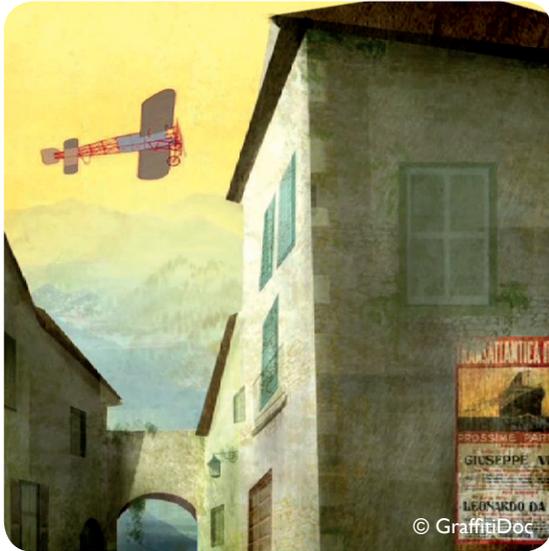
**Ufficio di Roma**  
Via Tuscolana 1055  
00173 Roma  
Tel +39 06 72286409 / +39 06 72286293  
Skype: mdesk.it  
[roma@media-italia.eu](mailto:roma@media-italia.eu)

**Ufficio di Torino**  
via Cagliari 42  
10153 Torino  
Tel +39 011 539853  
Skype: cedmediatorino  
[torino@media-italia.eu](mailto:torino@media-italia.eu)

**Ufficio di Bari**  
Cineporti di Puglia/Bari  
c/o Fiera del Levante  
Lungomare Starita I  
70132 Bari  
Tel +39 080 9752900  
[bari@media-italia.eu](mailto:bari@media-italia.eu)

A Bruxelles  
<http://ec.europa.eu/creative-europe>

*Finito di stampare a luglio 2014*



**Più in alto delle nuvole**  
di Fredo Valla  
Sostegno allo sviluppo



**Io sono Li (2011)**  
di Andrea Segre  
Sostegno alla distribuzione

**Educazione Siberiana (2013)**  
di Gabriele Salvatores  
Sostegno alla distribuzione



**Italy love it or leave it (2011)**  
di Gustav Hofer e Luca Ragazzi  
Sostegno allo sviluppo  
e al tv broadcasting



**Piccola patria (2013)**  
di Alessandro Rossetto  
Sostegno alla sviluppo



© Cattleya

© Arsenali Medicei Cinematografica

