

DECA^{PRO} / Master in Diritto ed Economia
per la Cultura e l'Arte per la Progettazione dello voluto territoriale

presenta

Europrogettazione per la cultura. Project Funding e accesso ai finanziamenti europei

Corso di perfezionamento
*a cura di DECA Pro /
Master in Diritto ed Economia per la Cultura e l'Arte
nella Progettazione dello sviluppo territoriale*

SASSARI
11.01 > 19.01.2019
Dipartimento di Giurisprudenza
Aula Consiliare
Viale Mancini 5

COMUNICATO STAMPA

Dall'11 al 19 gennaio 2019, presso l'Aula Consiliare del **Dipartimento di Giurisprudenza a Sassari (Viale Mancini 5)**, si terrà un Corso di formazione e perfezionamento rivolto a tutti gli operatori professionali, pubblici e privati, interessati all'Europrogettazione, strumento operativo di primaria importanza nel campo della progettazione culturale e nella promozione di iniziative di sviluppo territoriale. Il Corso si rivolge a tutte le figure professionali che operano o collaborano con enti pubblici, associazioni di categoria, del terzo settore e del volontariato, non profit, ONG, fondazioni e organizzazioni internazionali, università, centri di ricerca e istituti culturali. È aperto anche a laureati interessati ad acquisire competenze in tema di finanziamenti e progettazione europea, con particolare riguardo al settore culturale. Il corso integra teoria e prassi grazie all'analisi di casi studio, laboratori di progettazione tenuti dalla docente **Germana Di Falco**.

Il Corso si svolge in due fine settimana: venerdì 11 e sabato 12 gennaio 2019, ore 9:30; venerdì 18 e sabato 19 gennaio 2019, ore 9:30.

La partecipazione al Corso è riservata agli allievi del master e a ulteriori venti (20) iscritti selezionati dal Comitato scientifico.

La frequenza dà diritto a un attestato di partecipazione.

Il Corso - curato da DECA Pro / Master interdipartimentale in Diritto ed Economia per la Cultura e l'Arte nella Progettazione dello sviluppo territoriale – è organizzato in collaborazione con la Fondazione di Sardegna e Sentieri Contemporanei, palinsesto di dialogo tra arte, scienza e formazione.

Per **informazioni e candidature** è necessario rivolgersi alla segreteria organizzativa del Decamaster:

Giulia Arlotti

Tel.: 079 228760

Cell.: 366 6343320

Email: decamaster@uniss.it

Sito web: www.decamaster.it

Master di II livello in Diritto ed Economia per la Cultura e l'Arte nella Progettazione dello sviluppo territoriale

Direttore scientifico: Prof. Domenico D'Orsogna

Comitato scientifico: Proff. Arnaldo Cecchini, Domenico D'Orsogna, Fabiana Massa, Raffaella Morselli, Giovanni Maria Uda

Allegati:

- 1) Brochure e programma
- 2) Modulo di candidatura

Programma

MODULO I

Venerdì 11 gennaio 2019 / Sabato 12 gennaio 2019

La strategia e i fondi europei per la cultura

Focus 1

Dove vogliamo andare? Dove stiamo andando?

- Benvenuto e breve presentazione degli obiettivi del corso.
- Scenari, programmazione e risultati: quali sono gli strumenti che la UE mette a disposizione per la cultura.
- Un esempio di visione: gli itinerari Culturali del Consiglio d'Europa e l'accordo EICR/DG REGIO.
- Come organizzare le informazioni e costruire le alleanze strategiche.
- Le buone pratiche a cui ispirarsi.
- Il post 2020 e la definizione dell'Agenda e del Bilancio per il prossimo periodo di programmazione.

Focus 2

Quali opportunità?

- L'integrazione virtuosa tra fondi strutturali e fondi a gestione diretta.
- Cosa cambia e cosa resta immutato nella nuova programmazione.
- 1.082 miliardi di euro per lo sviluppo: organizzarsi per sfruttare le opportunità.
- Mappare i finanziamenti e costruire la matrice di finanziabilità.
- Come definire il ranking per selezionare i programmi di finanziamento.

Focus 3

Fare bene i progetti europei

- Gli 8 passi per costruire una richiesta di successo.
- Gli errori più frequenti.
- Le buone idee non sono buoni progetti se non le raccontiamo bene.

MODULO II

Venerdì 18 gennaio 2018 / Sabato 19 gennaio 2019

Project Funding e accesso ai finanziamenti. Dalle idee ai progetti.

Focus 4

Usare in pratica i fondi comunitari per la gestione, la conservazione e la valorizzazione delle risorse culturali.

- La mappa dell'inverno caldo: le opportunità da non perdere
- Esempio 1: Audience building con Creative Europe
- Esempio 2: Festival letterario con Horizon 2020

Focus 5

Gestire le richieste di finanziamento.

- Perché il PCM serve davvero.
- Usare il Business Model Canvas per la costruzione delle proposals.
- Il partenariato. L'ambizione di un progetto.
- Se il budget non torna, tutto crolla.
- La testimonianza di [Elisa Bortoluzzi Dubach](#)

Focus 6

Dalle idee ai progetti.

- Mettersi all'opera.
 - Tavoli e gruppi di lavoro per la raccolta delle idee.
 - Presentazione delle idee...
-

Germana Di Falco

Esperta di marketing della cultura e di politiche comunitarie, ha collaborato con il Consiglio d'Europa sugli Itinerari Culturali Europei, con il Parlamento e la Commissione Europea come valutatrice indipendente ed è docente per il Mibact presso la Scuola di Gestione del Patrimonio. Ha insegnato per 15 anni Economia delle Amministrazioni Pubbliche e Management e Finanza dei Progetti e dei Programmi Internazionali all'Università Bocconi di Milano. Ha un PhD in Economia del Sistemi e delle Istituzioni Aziendali.