

CORSO DI ALTA FORMAZIONE
a cura di DECApro / Master di II livello in Diritto ed Economia per la Cultura e l'Arte
nella Progettazione dello sviluppo territoriale

MAJOR DONOR FUNDRAISING

Collaborare con i grandi mecenati



Ritratto di Battista Sforza e Federico da Montefeltro, Piero della Francesca, 1492

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si rivolge a tutti gli operatori professionali del settore pubblico e privato interessati al fundraising e ad acquisire o perfezionare metodologie e competenze per collaborare con successo con donatori e fondazioni nazionali e internazionali.

Il corso integra teoria e prassi grazie all'analisi di casi studio, laboratori di progettazione culturale, testimonianze di esperti del settore. Il corpo docente è composto di docenti universitari, consulenti ed esperti internazionali, dirigenti di fondazioni e istituzioni culturali.

ALGHERO

28.10 > 30.10.2019

Dipartimento di Architettura, Design e Urbanistica
Aula VII, Complesso Santa Chiara
Bastioni Marco Polo 77

Master di II livello in Diritto ed Economia per la Cultura e l'Arte
nella Progettazione territoriale/DECA^{PRO}

Direttore scientifico: Prof. Domenico D'Orsogna
Comitato scientifico: Proff. Fabiana Massa, Raffaella Morselli,
Silvia Serrelli, Giovanni Maria Uda, Domenico D'Orsogna

PROGRAMMA

Lunedì 28 ottobre 2019

Major donor fundraising: attori e strumenti

Elisa Bortoluzzi Dubach, Domenico D'Orsogna e Anna Vanoni

- 9.30 - 9.35 Benvenuto e breve presentazione degli obiettivi della prima giornata di corso
- 9.35 - 10.45 **Definizione del concetto di grande donazione; punti di convergenza e divergenza con sponsoring e corporate social responsibility. Il mercato delle grandi donazioni: fatti, cifre, attori. Perché i donatori investono. Le linee guida per la donazione**
- 10.45 - 11.15 *Coffee break*
- 11.15 - 12.15 **Predisporre la raccolta di grandi donazioni**
- 12.15 - 12.30 Domande/Risposte
- 12.30 - 13.30 **Il budget per la raccolta di grandi donazioni. Creare una tabella del range delle donazioni. Il data base. Il calendario per la raccolta delle grandi donazioni: come si redige, quali attività vanno inserite, come monitorarlo**
- 13.30 - 15.30 *Pausa pranzo*
- 15.30 - 17.00 **Il Moves Management: Definizione. Identificare i potenziali grandi donatori. Reperire le informazioni: individuare i grandi donatori, valutarli e classificarli. Fonti di informazione**
- 17.00 - 17.30 *Coffee break*
- 17.30 - 18.30 **Sensibilizzare i grandi donatori: definizioni. Come individuare le attività adatte. Come relazionarsi con i grandi donatori nel tempo**
- 18.30 - 19.00 Incontro con **Anna Vanoni**, Imprenditrice, Major Donor FAI

Martedì 29 ottobre 2019

Collaborare con i grandi mecenati

Elisa Bortoluzzi Dubach e Marilena Citelli Francese

- 9.30 - 10.30 Riepilogo dei contenuti della prima giornata
- 10.30 - 10.45 Domande/Risposte
- 10.45 - 11.15 *Coffee break*
- 11.15 - 12.15 **Sollecitare i grandi donatori. Come entrare in contatto con i grandi donatori e interessarli a un progetto. Come finalizzare le informazioni sui potenziali donatori**
- 12.15 - 12.30 Domande/Risposte
- 12.30 - 13.30 **Come prendere un appuntamento con un potenziale donatore. Che cosa dire all'appuntamento e come rispondere a possibili obiezioni. Perché bisogna chiedere una somma specifica**
- 13.30 - 15.30 *Pausa pranzo*
- 15.30 - 16.30 Incontro con **Marilena Citelli Francese**, Presidente dell'Associazione culturale Musadoc e componente del Board della Casa Italiana alla New York University
- 16.30 - 17.00 *Coffee break*
- 17.00 - 18.30 **La Campagna capitali. Che cos'è una campagna capitali? Definizione e contesto. Tipi di campagna raccolta capitali. Caratteristiche di una campagna raccolta capitali. Best practice. Processo di pianificazione**
- 18.30 - 19.00 Domande/Risposte

Mercoledì 30 ottobre 2019

Pianificare una raccolta capitali di successo

Elisa Bortoluzzi Dubach, Domenico D'Orsogna, Francesco Carta e Davide Mariani

- 9.30 - 10.30 Riepilogo dei contenuti della seconda giornata
- 10.30 - 10.45 Domande/Risposte
- 10.45 - 11.15 *Coffee break*
- 11.15 - 12.15 **Il processo di pianificazione di una campagna di raccolta capitali. Realizzazione della campagna. Fase silente - Condurre la fase interna: definire il gruppo di lavoro, proseguire la ricerca e avviare i contatti con i grandi donatori. Fase delle donazioni anticipate - Garantirsi donazioni consistenti da parte dei grandi donatori, sollecitare altre personalità a diventare donatori-come far intervenire i membri del comitato di patrocinio**
- 12.15 - 12.30 *Coffee break*
- 12.30 - 13.30 **Fase pubblica - Le attività in internet: il barometro del successo, altre attività in internet. Le attività di ufficio stampa. Gli eventi: quando e come convocare i donatori. Le attività di comunicazione con i donatori. L'uso dei testimonial. Fase conclusiva - Modalità di valutazione dei risultati, attività di ringraziamento delle persone coinvolte, attività di comunicazione esterna per celebrare i risultati. Esempi**
- 13.30 - 15.30 *Pausa pranzo*
- 15.30 - 17.00 **Come gestire una campagna capitali**
- 17.00 - 18.30 Tavola rotonda. **Elisa Bortoluzzi Dubach** e **Domenico D'Orsogna** dialogano con **Francesco Carta**, Responsabile Gestione Patrimonio Fondazione di Sardegna e Coordinatore del Progetto AR/S Arte Condivisa in Sardegna, e **Davide Mariani**, Direttore del Museo Stazione dell'Arte di Ulassai.
- 18.30 - 19.00 Domande/Risposte

Il corso è riservato agli allievi del Master DECA^{PRO} e a ulteriori 20 iscritti, previa selezione a cura del Comitato scientifico.

Per informazioni e candidature: Giulia Arlotti - tel. 079 228760 - cel. 366 6343320
email: decamaster@uniss.it sito web: www.decamaster.it

RELATORI

Docenti

Elisa Bortoluzzi Dubach

Elisa Bortoluzzi Dubach è consulente di Relazioni Pubbliche, Sponsorizzazioni e Fondazioni; è stata invitata a tenere conferenze in varie università ed istituzioni in Italia, Svizzera, Germania ed è stata capo progetto di numerose campagne nazionali ed internazionali. Attualmente è docente a contratto, fra l'altro, presso l'Università Cattolica di Milano e l'Università di Basilea. Ha contribuito alla creazione di grandi fondazioni erogatrici; è consulente di amministratori delegati, presidenti del Board di aziende nazionali e internazionali, di governi e di amministrazioni pubbliche. Già membro della Commissione Cultura della città di Zugo, fa parte dal 2001 della giuria del Premio per la promozione del finanziamento privato della cultura "MECENATE".

Domenico D'Orsogna

Domenico D'Orsogna è Professore ordinario di Diritto Amministrativo nell'Università degli Studi di Sassari, ove è titolare degli insegnamenti di Diritto Amministrativo, Diritto Urbanistico e dell'Ambiente, Diritto dei Beni e delle Attività Culturali e Diritto alla Città. Promotore e Direttore Scientifico del Master di I livello in Diritto ed Economia per la Cultura e l'Arte / DECA Master (dal 2011 al 2016), dirige dal 2017 il Master di II livello DECA PRO (Diritto ed Economia per la Cultura e l'Arte nella Progettazione dello sviluppo territoriale). Autore e curatore di studi monografici, saggi e articoli in riviste e volumi scientifici italiani e stranieri. È stato ed è responsabile di progetti e di gruppi di ricerca nazionali e internazionali ed è componente del board editoriale o di direzione di riviste e collane di studi. È membro della Associazione Italiana dei Professori di Diritto Amministrativo (AIPDA) ed è socio fondatore e membro della Associazione Italiana di Diritto dell'Ambiente (ADAMBIENTE). E' responsabile scientifico del progetto Sentieri Contemporanei, palinsesto di dialogo e interazione tra arte, scienza e formazione, promosso dalla Fondazione di Sardegna in collaborazione con DECA Master e Zerynthia - Associazione per l'Arte Contemporanea Odv.

Testimonianze

Francesco Carta

Laureato in Economia e Commercio nell'Università degli studi di Cagliari, ha lavorato in passato presso l'Osservatorio Economico della Sardegna / Agenzia Regionale per la Statistica e le ricerche economiche della Regione Sardegna. Ha ricoperto, in seguito, il ruolo di Segretario Particolare e di Capo di Gabinetto del Presidente della Regione Sardegna ritornando, alla fine del suo incarico, nei ruoli regionali. Lavora dal 2011 in Fondazione di Sardegna. Attualmente è Dirigente responsabile del settore Gestione Patrimonio della Fondazione di Sardegna; Componente della Commissione Formazione e della Commissione per i Beni e le Attività Culturali di ACRI, l'organizzazione che in Italia rappresenta le Casse di Risparmio Spa e le Fondazioni di origine bancaria; Responsabile del progetto ARS / Arte Condivisa in Sardegna, un progetto proprio della Fondazione di Sardegna che mira ad aggregare in una "figura collettiva" la Fondazione stessa, organizzazioni pubbliche e private, soggetti singoli, che mettono a disposizione le proprie collezioni, le espongono al pubblico e ne condividono la fruizione.

Marilena Citelli Francese

Marilena Citelli Francese è Presidente di Musadoc, associazione già attiva nella promozione e nella comunicazione di eventi culturali in Italia e all'estero, ed è entrata nel Board della Casa Italiana alla New York University. Ogni anno organizza per conto della Presidenza del Consiglio dei Ministri un evento per il Giorno della Memoria: il primo concerto è stato "I violini della Speranza"; nel 2017 il concerto "Toscanini. Il coraggio della musica" per commemorare un uomo giusto non solo come musicista, ma come un importante personalità del '900. Per i 100 anni del Maestro Toscanini ha realizzato una mostra a La Scala e vari concerti negli Stati Uniti. Nel 2018 ha prodotto "Il processo: dalla difesa della razza alla difesa dei diritti", e per l'IHRA (International Holocaust Remembrance Alliance): l'Opera "Giobbe" che è stata presentata in prima mondiale presso le Terme di Diocleziano a Roma. Nel 2019 ha prodotto il concerto dedicato al giorno della Memoria "Libero è il mio canto". Ha sempre vissuto fra Italia, Stati Uniti e Svizzera e, durante il lungo soggiorno americano, si è battuta per i diritti umani e si è occupata di Arte come valore, non solo culturale, ma come simbolo di inclusione sociale basato sul rispetto reciproco e sulla solidarietà. Dopo l'11 settembre ha creato l'associazione *Women For Cross Cultural Understanding*, convinta che le donne hanno e avranno un ruolo sempre più importante nella lotta contro la discriminazione razziale. In Italia ha organizzato come presidente degli Amici del Museo di Israele a Gerusalemme nel 2009 all'Auditorium il concerto in memoria di Yitzhak Rabin diretto dal Maestro Lorin Maazel.

Davide Mariani

Davide Mariani, storico dell'arte e curatore, è Direttore della Stazione dell'Arte di Ulassai, museo istituito nel 2006 in seguito a una donazione di oltre 150 opere da parte dell'artista Maria Lai.

Ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Storia dell'Arte Contemporanea nell'Università degli Studi di Sassari ed è specializzato in Pratiche curatoriali.

Ha curato di recente la mostra "Maria Lai. Tenendo per mano l'ombra", che mira a ripercorrere l'intera produzione di fiabe, miti e leggende presenti nell'opera di Maria Lai per svelarne i significati profondi che si celano dietro le immagini metaforiche impiegate nei racconti.

A settembre 2019 è stata inaugurata a Ulassai, l'installazione site-specific di carattere permanente "Marcello Maloberti. Cuore Mio". L'opera è entrata a far parte della collezione del Museo a Cielo Aperto Maria Lai.

Anna Vanoni

Anna Vanoni è economista, già imprenditore settore retail. Componente del Board dell'azienda familiare, è membro del Cds della Società Immobiliare.

E' inoltre Commissario della Croce Rossa Internazionale e membro del Board della Fondazione Piatti, oltre che della Giuria del Premio Chiara.

Socio sostenitore di Promuseo, è Major Donor di FAI.

In collaborazione con:

